

# 体育科教育

発売日	毎月14日
発行部数	10,000部
定価	本体830円+税
判型	B5判
ページ数	80ページ
創刊	1953年9月

## 学校体育で唯一の専門誌

1953年創刊の雑誌『体育科教育』は、小学校教員、中学校・高校の体育科教員のための、最も歴史ある月刊専門誌です。誌面では、学校体育をめぐるホットなテーマを特集形式でお伝えしています。全国の優れた授業実践を取り上げ、教材づくり、授業づくりの具体例をわかりやすく解説するなど、「指導力を磨きたい」「授業研究に取り組みたい」と思っている教員の方々にお読みいただく雑誌として、高い評価をいただいております。

大修館書店 販売部

2015年 4月

## 《媒体の特徴》

### 信頼感と安心感

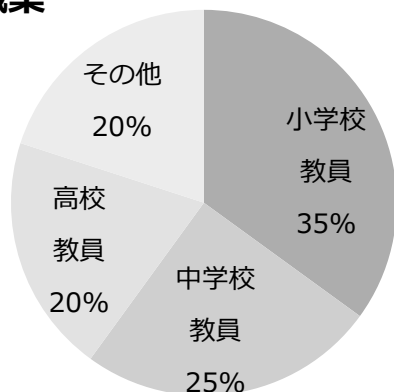
学校体育の現場で必要とされる知識と情報は、この一冊を購読すれば手に入る——。そんな信頼感と安心感が支持されています。時代とともに変化する学校体育の現場をサポートする雑誌です。

### 小・中・高の先生方にダイレクトに情報を届ける

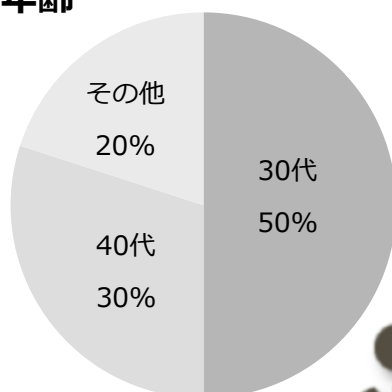
保健・体育分野において圧倒的な実績を誇る大修館書店の専門誌として、幅広く学校の先生方にご購読いただいております。また、バックナンバーの保存率が高いことも特徴のひとつです。

## 《読者層》

### 職業



### 年齢



読者の約8割が小中高の先生方です。現場での経験をひと通り踏まえ、さらなるキャリアアップに意欲的な30～40代が中心読者です。マーケット・セグメントが明確で、学校現場に直接届くことが小誌の最大の強みです。

## 《参考資料》

### 出版社

#### **スポーツ科学や保健体育科教育などの新刊書籍の告知に**

例) 明治図書、杏林書院、不昧堂出版 ほか

### 大学・大学院

#### **教職大学院への募集、社会人学生・現職教員の受け入れ制度の案内、 新設学部・学科の告知など、体育教員向けのPR・広報に**

例) 早稲田大学、同志社大学、上越教育大学 ほか

### メーカー

#### **授業や部活動で使用する競技用具、靴や衣服などの紹介に**

例) 高橋商事、ニシ・スポーツ、日本被服工業 ほか



**TOKYO 2020**

大学等の研究機関を含め、スポーツ関連業界には、2020年の東京オリンピックに向けて協同・連携し、スポーツ全体を盛り上げていこうという機運があります。そして、体育・スポーツの未来とかがわっている小・中・高の学校現場の先生方に期待される役割は、今後ますます大きくなっていくと考えられます。そうした状況にあって『体育科教育』は、現場の先生方とスポーツ関連事業とをつなぐ重要な情報媒体として、その役割は大きくなっていくと考えております。

## 《広告料金》

スペース		表4	表2	表3	目次	記事中
1ページ	カラー	240,000	200,000	190,000	—	180,000
1ページ	モノクロ	160,000	120,000	110,000	110,000	100,000
1/2ページ	モノクロ	—	—	—	—	55,000

**申込締切** 号数前々月18日締切 例) 4月号(3月売り)の場合→2月18日

**原稿締切** 号数前々月22日締切 例) 4月号(3月売り)の場合→2月22日

※年末年始、ゴールデンウィークは進行が早まります。

※空き状況に関しては広告担当までお問い合わせください。

※表2、表3は、毎号レギュラーでの出稿が決まっています(2015.4現在)。

## 《広告サイズ》

スペース	サイズ
表4 枠付き	天地220mm × 左右150mm (枠寸)
表4 枠無し ※	天地235mm × 左右162mm (仕上がり)
表2、表3、記事中1ページ 枠付き	天地220mm × 左右150mm (枠寸)
表2、表3、記事中1ページ 枠無し ※	天地257mm × 左右182mm (B5正寸)
記事中1/2ページ 枠付き	天地105mm × 左右150mm (枠寸)

※B5判のトンボ付きで作成。

※左右各10mmは文字等を入れない。天地と左右に3mmのドブ(表4は、天と小口)

## 推奨フォーマット

Adobe Illustrator (文字のアウトラインをとったもの)

※それ以外の形式で入稿する場合、事前にご相談ください。

※枠無しの広告を制作する際は、掲載ページの左右を事前にご確認ください。

## 問い合わせ先

大修館書店 販売部 宣伝・広告担当

〒113-8541 東京都文京区湯島2-1-1

TEL 03-3868-2653